



La Communauté d'Agglomération LISIEUX NORMANDIE

créée le 1^{er} janvier 2017 (48 communes, 75 000 habitants, 300 agents), de la fusion des 5 EPCI membres du SCoT Sud Pays d'Auge.

RECRUTE

UN(E) DIRECTEUR(TRICE) DU DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE (h/f)

Titulaire ou contractuel, cadre d'emploi des Attachés

Sous l'Autorité du Directeur Général des Services, au sein du Pôle Attractivité, vous mettrez en œuvre l'ambition nouvelle et forte de l'Acte Fondateur de la Communauté d'Agglomération à savoir la « mise en tourisme » du Sud Pays d'Auge en actionnant et articulant ensemble les leviers de la promotion touristique, de l'accueil, de la gestion d'équipements, de la densification et de la qualification de l'offre. **Cette ambition vise à placer le territoire de l'Agglomération (Cœur de Normandie à 2 heures de Paris et 2 heures de Londres) et ses équipements comme un espace touristique majeur et incontournable de la Région Normandie.**

POSTE A POURVOIR DES QUE POSSIBLE

Renseignements
Service RH
02 31 61 66 00

Les candidatures
(lettre de motivation
et CV) sont à adresser

AVANT le 5 Novembre 2017 à

Monsieur le Président
de la Communauté
d'Agglomération
Lisieux Normandie
6 rue d'Alençon - CS 26020
14106 LISIEUX CEDEX

ou par mail
servicerh@agglo-lisieux.fr

• Conception et pilotage des politiques touristiques:

- Construire avec les élus et les acteurs du territoire la stratégie de développement touristique à dimension régionale, nationale et internationale,
- Porter une approche de marketing territorial adossée à des produits et outils de communication numérique innovants ;
- Structurer une fonction nouvelle d'appui aux acteurs touristiques pour le développement et la montée en gamme de l'offre ;
- Placer les équipements touristiques existants (dont Parc des Expositions et Hippodrome) et à venir dans cette stratégie ;

• Organisation et management des services :

- Assurer la cohérence de l'organisation territorialisée de l'Office de Tourisme Intercommunal en étroite relation avec son Directeur ;
- Mettre en place et diriger les structures juridiques adaptées ;

PROFIL :

De formation supérieure (Bac + 5 minimum), vous justifiez d'expériences significatives dans le secteur du tourisme avec une dimension en marketing territorial et opérationnel. Doté de capacités de management de projet, vous avez un fort esprit d'équipe et disposez d'une aisance relationnelle.