

RENCONTRE CITOYENNE DU 4 OCTOBRE 2018

Relevé de conclusion et synthèse des ateliers

La Communauté d'agglomération Lisieux Normandie organisait le 4 octobre 2018 la première rencontre citoyenne avec les habitant-e-s du territoire dans le cadre de la démarche « Vents de culture, vous avez la parole ! ».

Cette séance avait pour objectifs de poser des axes de réflexion partagés et de repérer des pistes d'action pour la culture à l'échelle de l'agglomération.

Après une rapide présentation des principaux points de l'état des lieux illustrés dans huit panneaux exposés sur place (avec invitation à les commenter par écrit), une interview vidéo d'habitants sur leur rapport à la culture a été diffusée (3 jeunes femmes). D'autres interviews suivront au fil des rencontres à venir, réalisées par des jeunes de la mission locale de Lisieux Normandie et du lycée Gambier (2nde de l'option cinéma-audiovisuel).

Les présents ont ensuite été invités à suggérer des sujets à travailler en ateliers durant la soirée en partant de la question suivante : « Quelles priorités pour la culture à Lisieux Normandie ces prochaines années ? »

Les 17 thèmes proposés ont été discutés, parfois avec énergie, lors de 13 ateliers, dont les relevés se trouvent ci-après, qui recoupent 5 grandes thématiques :

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Culture et jeunesse ;- Diffusion artistique et culturelle ;- Création artistique ; | <ul style="list-style-type: none">- Bibliothèque ;- Patrimoine. |
|--|--|

Ces contributions, une fois synthétisées par les consultants de Créaction, vont constituer un des socles des travaux à suivre pour poser le cadre stratégique de la future politique culturelle communautaire.

THEMATIQUE : CULTURE ET JEUNESSE

1. Atelier : Redonner le goût de la culture aux jeunes

Constats :

Liseuses/numérique/portable

Wikipédia

Livre Roman

Les jeunes répondent plus facilement à une adaptation cinématographique plutôt qu'à un livre-> meilleure assimilation par l'image sans réflexion

Les jeunes vont plus vers la facilité

Propositions :

1/ Offrir plus de propositions pour les jeunes : Parcours d'éducation artistique et culturelle. Actuellement puissance 1 -> développer puissance 3

2/ Associer les parents

3/ Inviter les artistes à produire leurs spectacles dans les collèges, les écoles, etc.

4/ Résidence pour artistes urgente

5/ Renouveler le genre des expositions, par exemple : salon des métiers d'art + spectacle de danse lecture et cinéma

6/ Identifier les artistes / annuaire des artistes ?

7/ Manque de lieux / d'espace dédié

8/ Agir sur quoi on a du pouvoir, parcours artistique établi pour les 6^{ème}. Eduquer le jeune. Tout enfant qui cumule le ? Avoir vu, écouter etc. théâtre, concert + chèque ? Récompense ?

9/ Notion des fondamentaux dès la maternelle ? Lecture bébé -> RAM

2. Ateliers (qui ont fusionné) : Rendre la culture accessible à tous (financièrement) et aux jeunes / Une démarche intergénérationnelle avec priorité à la jeunesse.

Propositions

a/ Donner envie, être acteur

b/ Aller vers le public. Communication

c/ Soutenir les associations. Soutenir les idées des jeunes. Plus de médiation.

d/ Carte « atout » communautaire

3. Atelier : Liaisons entre culture et monde de l'éducation

Propositions

Besoin de manipulation, expérimentation

Rencontre de pratique avec un artiste (toutes sensibilités)

Besoin de continuité dans la pratique

THEMATIQUE : DIFFUSION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

4. Atelier : Si la population ne vient pas dans les lieux culturels il faudrait que les lieux viennent à la rencontre des gens. Sous forme de mises en bouche avant les spectacles, expositions.

Propositions :

- Organiser des spectacles « hors les murs »
- Itinérance sur le territoire de l'agglomération
- « Mise en bouche » (petits extraits de création pour donner envie de venir)
- Emailer le territoire d'œuvres locales qui sont montrées à l'extérieur, dans l'espace public
- Spectacles qui s'invitent dans les domiciles privés, dans les lieux publics inhabituels ou dans les écoles
- Profiter de toutes les occasions pour ouvrir sur des propositions culturelles. Exemple en marge d'un festival profiter d'expositions, de concerts...
- Donner de la place aux spectacles de rue, dans les quartiers... en impliquant si possible les habitants (référence Scènes du moyen-âge)
- Créer des lieux de rencontre ouverts, où des artistes pourraient s'exposer => réhabiliter des lieux dédiés (il faut une volonté politique)
- Multiplier les bus culturels. Cinémobile, expos...
- Office culturel fédérateur qui permettrait par exemple aux artistes de faire des propositions
- La médiation ?

5. Atelier : FESTIVAL

Arts de la rue / pluridisciplinaire

Projet commun en s'appuyant sur les acteurs locaux (= les artistes)

Idée de festival sur différents lieux (-> sur toute l'agglomération en même temps)

Inter-discipline

Faire un diagnostic de l'existant sur le territoire

Mise en commun des moyens humains, financiers et logistiques

Besoin de se faire confiance entre élus et partenaires

Besoin d'être ambitieux

Professionnels et amateurs

Proposition :

Festival autour d'un thème unique (exemple : chants sacrés) en 1 lieu

Enjeu : fédérer les habitants, valoriser et faire connaître notre territoire

FEDERER = FAIRE ENSEMBLE

- Artistes,
- commerçants,
- collectivités,
- écoles
- sponsors

6. Atelier : Accompagner les structures qui proposent de la culture sans oubli (financier-technique...)

Propositions :

- Prendre en compétence l'ensemble des compétences culturelles et sportives* du territoire.

* spectacles association de danse

- Recenser sur un site ou une plaquette l'ensemble des propositions culturelles (que faire dans l'agglomération...)
- Permettre aux spectacles itinérants de rayonner sur tout le territoire
- Mutualiser les ressources et les compétences sur un outil type site- base de données- forum
- Création d'un office culturel
- Planning-agenda-lieu pour permettre la coordination

7. Atelier : une salle de concert et/ ou de spectacle

1. C'est quoi ?

2. Etat des lieux
3. Temps de visibilité pour les associations
4. Transports publics
5. Communication et publicité

8. Ateliers (qui ont fusionné) : les moyens de déplacement pour se rendre sur les différents lieux de culture/ Culture pour tous (gratuité), émergence de nouvelles pratiques, utiliser les locaux vides/ La communication et la circulation.

Circulation

Parcours relais entre les artistes – Panneaux artistiques reliant les différents lieux

(Utilisation de locaux vides)

Mutualisation de différentes pratiques

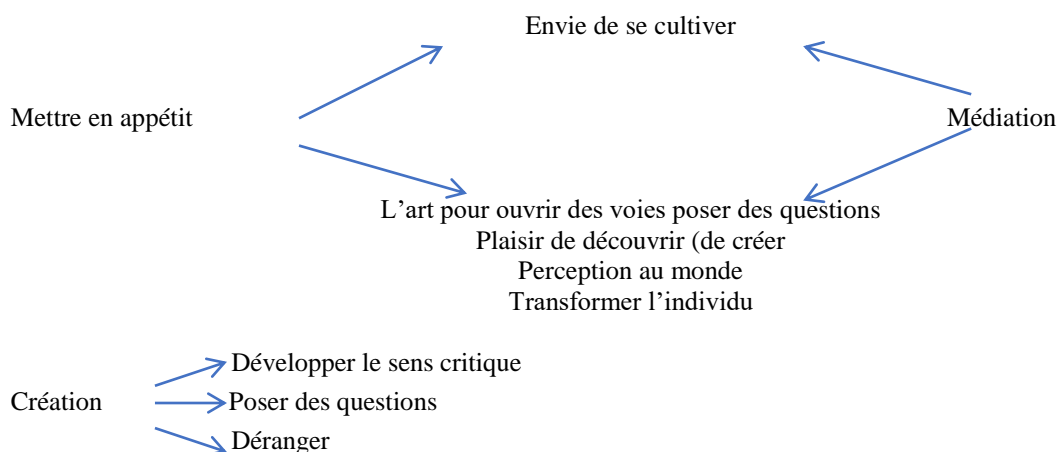
Propositions

1. Un office culturel (comme l'office de tourisme) géré par l'agglomération
 - Un outil central dématérialisé pour combiner toutes les informations
 - Un lieu identifiable par tous (aller-retour des informations et de la dynamique)
2. Itinérance des spectacles
 - Pour amener des publics exclus à se retrouver -> convivialité plaisir
 - Contact et travail avec les établissements scolaires
 - Multiplicité des sensibilités
 - Déplacements doux : vélo (pistes cyclables), covoiturage (Blablacar local), bus gratuits)
3. Mutualisation des communes

THEMATIQUE : CREATION ARTISTIQUE

9. Atelier : Culture de consommation ou culture axées vers la création

Consommation – endormissement + pédagogie



10. Atelier : Proposer un lieu de résidence pour accueillir des artistes afin qu'ils puissent créer en toute quiétude

Constats :

Lieu déjà existant en discussion avec la DRAC chez Hybride (3 compagnies cette année)

Lieu possible à Orbec / le Moulin du Pont de Pierre !!! (Voir avec Mme Benoist) #collectif sur le pont

Propositions :

1/ Créer du lien pourquoi ?

- Partage
- Apporter au territoire
- Apporter à la démarche de l'artiste
- Echanger, créer

2/ Où ?

- Lieu pour échanger
- Lieu fédérateur et interdisciplinaire qui permet l'immersion totale
- Un lieu permettant la rémunération

3/ Pour qui ?

- Tous les artistes
- Professionnels
- Amateurs
- Des artistes en résidence (quiétude)

11. Atelier : développer la créativité dans une plus grande liberté pour les artistes

Dans la peinture, liberté dans le street art, l'art de la rue.

Propositions

- Donner les moyens aux artistes (peintres, plasticiens etc.) d'exister, d'exposer, de vivre de leur art de leur vivant
- Censure existe (1% patronal) pour des œuvres qui ne correspondent pas au schéma de l'administration
- Développer des ateliers municipaux accessibles à tous et aux enfants qui sont intéressés
- Adhérer à la maison des artistes
- Utiliser des locaux disponibles -> résidence pour exercer leur art et créer de l'itinérance pour se faire connaître

12. Atelier : faire émerger la créativité au travers des différentes disciplines en les regroupant.

Propositions

- Création d'une comédie musicale (regrouper plusieurs disciplines : danse, chant, musique)
- Réaliser un ou plusieurs films à l'aide de plusieurs disciplines (scénario avec l'atelier d'écriture), comédiens, costumes, éclairages, etc.
- Financer les résidences d'artistes
- Se servir des supports (DVD, enregistrements) aujourd'hui et demain pour servir la créativité, l'accès au plus grand nombre.
- Spectacles historiques de reconstitution (son et lumière).

THEMATIQUE : BIBLIOTHEQUE

13. Atelier : bibliothèque de proximité – Livres

Propositions :

- Donner envie à tous (au plus grand nombre)
- Proposer des rencontres avec des auteurs, conteurs
- Proposer d'autres supports que les livres (jeux, vidéo, tricot, ateliers)
- Entretien et développer les réseaux
- Lieux de vie
- Lecture à voix haute
- Hors les murs (rue, place)
- Manque de bénévoles
- Intergénérationnel
- Sensibiliser à l'art

THEMATIQUE : PATRIMOINE

14. Atelier : Comment gérer, mettre en valeur le patrimoine ? Qu'il soit reconnu de tous ? Richesse dans territoire.

C'est quoi le patrimoine ?

- Vieilles pierres
- Industriel
- Végétal- pommes-fromages

Faut-il le mettre en valeur ?

Aborder des patrimoines moins connus ?

Propositions :

Réaffecter des usages à des patrimoines

Réfléchir à la préservation du patrimoine naturel et le gérer, le protéger mieux

Faire connaître le patrimoine aux enfants

Faire lien entre patrimoine et citoyenneté

Définir un plan d'ensemble d'usage des lieux patrimoniaux

Etat des lieux des sites, des besoins et construire un projet global

Vision à plus long terme

Protéger les paysages (patrimoine végétal) de l'urbanisation banale.