



Communauté d'agglomération Lisieux Normandie  
« *Vents de culture, vous avez la parole !* »

## RENCONTRE CITOYENNE DU 17 NOVEMBRE 2018 Relevé de conclusion et synthèse des ateliers

La Communauté d'agglomération Lisieux Normandie organisait le 17 novembre 2018 une rencontre citoyenne avec les habitant-e-s du territoire dans le cadre de la démarche « *Vents de culture, vous avez la parole !* ».

Cette séance avait pour objectif de présenter une synthèse de la grande concertation, conclusions et perspectives.

Après un rapide rappel des principaux points de l'état des lieux illustrés dans dix panneaux exposés sur place, une interview vidéo d'habitants sur leur rapport à la culture a été diffusée. D'autres interviews suivront au fil des rencontres à venir, réalisées par des jeunes de la mission locale de Lisieux Normandie et du lycée Gambier.

Un temps d'échange a permis, en préambule, de souligner l'importance d'une ouverture garantissant une accessibilité à la culture ainsi que de l'identité culturelle du Sud Pays d'Auge (avec un débat sur le label Pays d'art et d'histoire).

Une synthèse de la grande concertation dans le cadre de « *Vents de culture* » (rencontres des 4 octobre et 8, 10 et 13 novembre) a ensuite été présentée *via* un diaporama annexé au présent relevé de conclusions.

Trois micro-ateliers (6 personnes, 6 minutes, 6 idées) ont permis de revenir sur ces éléments en partant des trois entrées de la synthèse venant d'être présentée :

- Innovation
- Action culturelle
- Gouvernance

La synthèse de ces ateliers est présentée ci-après.

### **Innovation : Création artistique / Numérique**

#### Création artistique

- Travail d'identification de lieux qui peuvent être investis (par les artistes)
- Création de lieu = offre de formation locale
- Les artistes indépendants : dans quelles structures (friches) ?
- Résidences prestigieuses par exemple dans la musique baroque / attractivité touristique
- Financement pour les artistes dans les liens avec les partenaires scolaires
- Résidences : durée ? Contenu ? Qui choisir ?

#### Numérique

- Quelle est la réalité des EPN sur l'agglomération : quels ateliers de pratiques mettent-ils en place ? sur quelle communication s'appuient-ils ?
- Centrifugeuses / Sud Pays d'Auge

- Quels contenus dans le numérique / EPN : un outil accessible à tous ? Qui décide ?
- Subvention à la création artistique numérique : difficile

## Action culturelle

### Enfance et jeunesse / Education artistique et culturelle / Pratiques artistiques et culturelles / Diffusion artistique et culturelle / Proximité / Mobilité

- Découvrir plutôt que voir
- Proposer aux adolescents d'être des passeurs / enfants et / adultes
- Où est l'éducation nationale ? Avec quels moyens ? / déplacements des élèves ?
- Créer un Blablacar aggro ?
- Un bus itinérant qui permet la découverte culturelle à destination des écoles avec des activités proposées par des personnes référentes et professionnelles (interlocuteurs, artistes), qui porte l'identité du territoire devant les mairies, dans les marchés, dans les écoles et les collèges :
- Il existe une animation à destination des séniors, en lien avec le Groupement national des animateurs en gérontologie (voir site Internet)
- Fédérer autour d'un festival interculturel
- Créer un office culturel de diffusion de l'information sur l'agglomération : centraliser et rediffuser
- Communication ouverte à toutes activités
- Proposer une information sur des supports autres qu'Internet (Panneaux) au regard des classes d'âge : diversifier les entrées de l'information
- Faciliter les relations avec les directeurs, principaux, et proviseurs des établissements scolaires
- Favoriser des spectacles itinérants à destination de la jeunesse
- Associer les jeunes au choix des spectacles

## Gouvernance

### Compétences / Concertation / Solidarité et accessibilité / Communication

- Associer les communes à la décision (remontante) et dans les deux sens  
Commune <-> agglomération
- Culture (qui fait peur) vs loisir
- Faire des mairies des ex communes fusionnées dans les communes nouvelles des lieux culturels
- Valoriser les actions de solidarité
- Une offre de proximité = aller à la rencontre (exemple bibliothèque de rue)
- Prendre en compte la dimension sociale et socioculturelle du territoire
- Compétence ?
- Participatif ?
- L'agglomération vers une compétence globale : mais jusqu'où ? / Communes et associations
- Education de ce qui se fait -> les moyens
- Un office culturel représentatif