

Communauté d'agglomération Lisieux Normandie

« *Vents de culture : vous avez la parole !* »

## RENCONTRE CITOYENNE DU 10 NOVEMBRE 2018

### Relevé de conclusion et synthèse des ateliers

La Communauté d'agglomération Lisieux Normandie organisait le 10 novembre 2018 une rencontre citoyenne avec les habitant-e-s du territoire dans le cadre de la démarche « *Vents de culture : vous avez la parole* ».

Cette séance avait pour objectif d'approfondir la réflexion lancée le 4 octobre en proposant des orientations stratégiques et des pistes d'action.

Elle a réuni 33 participants

Après une rapide présentation des principaux points de l'état des lieux illustrés dans 10 panneaux exposés sur place (avec invitation à les commenter par écrit), une interview vidéo d'habitants sur leur rapport à la culture a été diffusée (3 jeunes femmes). D'autres interviews suivront au fil des rencontres à venir, réalisées par des jeunes de la mission locale de Lisieux Normandie et du lycée Gambier.

Puls la proposition a été de créer six espaces de discussion thématiques où les participants choisissaient de traiter tout ou parties des questions proposées (pistes d'action) :

- à qui cela s'adresse-t-il (les destinataires) ?
- Avec qui cela se fait-il (les partenaires) ?
- De quoi s'agit-il exactement et comment cela se déroule ou se fait ?
- Où ?
- Quand (dans quel délai, à quelle fréquence...) ?
- Pourquoi (les finalités) ?

Les thématiques des ateliers étaient :

#### **1. Culture et jeunesse**

1.1. Comment favoriser les pratiques artistiques et culturelles des adolescents et jeunes adultes et les impliquer en tant qu'acteur ? Comment associer les parents, la communauté éducative, les artistes... ?

1.2. Développer une carte culture jeune sur la CALN ?

1.3. Comment éveiller dès le plus jeune âge aux pratiques artistiques et culturelles ?

#### **2. Spectacle vivant**

2.1 Spectacle près de chez soi ou dans l'espace public : faut-il développer une offre de proximité ? Pour quels publics ?

2.2 Pourquoi un réseau communautaire de salles de spectacle ? Pour quels usages ?

2.3 Un événement culturel/artistique sur l'agglomération ; dans quel but ? Pour qui ? Sur quel projet ?

### **3. Création artistique**

3.1 Investir des lieux vides sur le territoire (site déclassé, friche industrielle, etc.) : pour quels usages culturels et artistiques ? des lieux de résidence artistique : pour qui ? Pour quoi ? Quels usages ? Quelle faisabilité ?

3.2 Comment accompagner les artistes plasticiens sur le territoire ?

3.3 L'art contemporain sur l'agglomération : un enjeu ?

### **4. Enseignements et pratiques artistiques et culturelles**

4.1. Qu'attendre du réseau d'enseignement artistique (musique, danse, théâtre, arts plastiques) pour contribuer à l'éducation artistique et culturelle ?

4.2. Accompagner les groupes musicaux du territoire : sur quels leviers agir ? Avec qui ?

4.3. Comment mieux développer des projets entre pratiquants en amateur et professionnels ?

### **5. Lecture publique**

5.1 Qu'attendre d'un réseau communautaire de lecture publique ?

5.2 Dans la bibliothèque de demain, quel accueil ? Quelles offres ? Quels usages ?

5.3 Être bénévole en bibliothèque dans l'agglomération : quelles responsabilités ? Quelles limites ? Quel accompagnement ?

**6. Musées** : Rendre les musées plus attractifs : sur quels leviers agir ?

**7. Patrimoine** : Quel(s) patrimoine(s) préserver en priorité pour les générations futures ? Quelles mesures prendre à cet effet ? Quelles sont les priorités à fixer dans un plan global de valorisation des patrimoines ?

**8. Communication** : Une communication culturelle : pour quels publics ? Quel agenda pour rendre lisible à tous, les propositions artistiques et culturelles ?

**9. Mobilité et accessibilité** : Quelles pistes pour faciliter la mobilité et l'accès aux propositions artistiques et culturelles sur l'ensemble du territoire ?

**10. Gouvernance** : Un office intercommunal de la culture pour fédérer, coordonner et accompagner l'offre culturelle et artistique ? Pour quel projet ? Comment ?

**11. Numérique** : Quelle prise en compte du numérique dans les pratiques culturelles et artistiques ? Quelles actions engager en priorités ? Pour quels publics ?

**12. Culture scientifique** : Quelle place pour la culture scientifique et technique dans l'agglomération ? Avec qui ?

Ces contributions, une fois synthétisées par les consultants, vont constituer un des socles des travaux à suivre pour poser le cadre stratégique de la future politique culturelle communautaire.

**Les 4 ateliers organisés ont permis d'aborder 8 thèmes parmi ceux proposés** (voir la synthèse des travaux ci-après).

## Culture et jeunesse

### 1.4. Comment favoriser les pratiques artistiques et culturelles des adolescents et jeunes adultes et les impliquer en tant qu'acteur ? Comment associer les parents, la communauté éducative, les artistes...?

#### Atelier

Quelle accessibilité dès le plus jeune âge : primordial

⇒ INEGALITE (constat)

1. Sociale / familiale
2. Scolaire : fonctionnement selon les moyens dont disposent les écoles
  - pour faire intervenir les acteurs culturels
  - pour faire sortir les enfants de l'école

Incompréhension autour du mot « culture » pour les adultes/ parents :

- A quoi ça sert ? pas monnayable
- Peur => élitiste
- 3. Dans les territoires => problème de financements

Problématique sur le mot même « culture »

➔ artistique / musicale/ théâtrale...

➔ Ouverture sur le monde

- Histoire / géographie/géopolitique / scientifique
- Savoir faire

Lieu de départ : Tout se joue à l'école maternelle et à la primaire

➔ formation des enseignants

➔ évolution des programmes / supports / moyens humains et financiers pour intégrer la culture (sous tous ses aspects) (à définir au préalable)

- artistique (musées etc.)
- patrimoniale (liens transversaux avec matières scolaires)

➔ Intervenants extérieurs

+

Sortie des enfants



❖ Volonté politique au plus haut niveau national et local

On revient toujours au même problème : A QUOI CELA SERT ?

#### Points du débat :

- Mobilité des jeunes difficile du fait de la rigidité des transports en commun (à Cambremer il n'y en a plus lors des vacances scolaires)
- Relations difficiles avec l'Education Nationale perçue comme rigide
- Importance des parcours d'EAC
- Difficulté à développer le cinéma à destination des scolaires (Ecole au Cinéma) au-delà de Saint-Pierre-en-Auge

### 1.5. Développer une carte culture jeune sur la CALN ?

Faire photo/ bilan des lieux de « culture » (bibliothèque, musées, théâtre, cinéma)  
= moyens donnés à la CALN

## Spectacle vivant

### 2.4 Spectacle près de chez soi ou dans l'espace public : faut-il développer une offre de proximité ? Pour quels publics ?

#### **Atelier**

Près de chez soi/ espace public : important et complémentaire, sortir pour ouverture vers l'extérieur

Certains publics ne peuvent pas se déplacer, rendre accessible. Comment ? Médiation, accompagnement

Bien exporter les spectacles : décentralisation

Contenu : choix catalogue vs construction collective des projets... associer, concerter

Faire confiance aux propositions des institutions culturelles, proposer de nouvelles choses (découvertes), amener vers autre chose

Sortir du confort culturel. Rester ludique, accessible, joyeux -> pas forcément opposable à découverte. La culture est émancipatrice, consensus aller chercher les gens. Utopie de faire des spectacles pour tous. Diversifier les offres. Ouvrir la fenêtre. Attention aux cloisons.

Passer par les enfants (écoles) pour sensibiliser familles et parents (fenêtre éducation)

Idées reçues : entrer dans les collèges (danse théâtre)

Gouters insolites : faire entrer les familles dans les salles

Transports publics vers les spectacles, réseau de covoiturage pour accéder aux manifestations

Job : accompagner (logistique, communication, subvention)

Evènements : saluer les initiatives audacieuses (Ochapito), intergénérationnelles

Scolaires + Tout public + Associations + locaux / spectacles en extérieur

Gratuité ? Participation libre ? Spectacles Payants ? Engagement du spectateur par une participation même minime. Spectacles pour tous ? Si motivation on est prêt à payer ?

Le gratuit peut être de qualité. Gratuité pas toujours bien.

Thématique à partager sur un territoire. Itinérance de l'évènement -> faire du lien

2 démarches : réserver spectacle, découvrir les festivals, manifestations

#### **Points du débat**

- Programmation participative vs programmation expertise
- Importance des initiatives de diffusion privée en particulier dans monde agricole

### **Lecture publique : Qu'attendre d'un réseau communautaire ?**

#### **Atelier**

Publics concernés : tous

Différents supports : livres, audio, numérique, animation

Lieux : bibliothèque, médiathèques, rue, organismes privés, échanges

Tous auteurs, tous types de lecture

Gestions différentes des bibliothèques => horaires différents

Echanges spontanés ou organisés dans des lieux dédiés ou non

Réaménagement -> plus de publics

Gratuité -> plus de publics (dépend gestion, responsabilisation ? -> Harmoniser tarifs

Problème des nouveautés / disponibilité -> disparité entre les lieux

Dialogue, échange, faire bouger les personnes entre les différents lieux

## Points du débat

- Brigades d'intervention des poètes
- La dynamique de réseau ne doit pas contrarier l'indépendance des bibliothèques
- Ne pas oublier les animations des bibliothèques

## Rendre les musées plus attractifs : sur quels leviers agir ?

### Atelier

Intérêt musée :

- Image du territoire Pays d'Auge identifié hors agglomération histoire et environnement artisanal
- Création, évènementiel, résidences d'artistes

Revisiter la définition du musée, par exemple éco musée.

Rendre plus attractif

Accessibilité

Développer le regard

Musée de Lisieux et d'Orbec « bijoux culturels »

Meilleure communication

Destinataires : habitants, touristes, aujourd'hui beaucoup de scolaires

Nécessité d'un nouveau lieu associé aux pratiques culturelles : dans futur multiplexe ?

Cause médiathèque : il n'y plus d'espace d'exposition

Saint Pierre en Auge : Abbatale

Foyer du Billot

Expositions itinérantes

Contenu suscite curiosité et partage de connaissances

Grande importance de la pédagogie pour que la culture n'écrase pas

Se fixer des objectifs :

- Accroître la fréquentation des jeunes hors scolaires
- Accroître la fréquentation des personnes âgées cause une meilleure accessibilité
- Accroître la fréquentation des touristes

Festival d'arts sacrés (musique et musées)

### Points du débat

- Créer des espaces muséaux dans des espaces de brassage qui rassemblent d'autres services (CAF, Bibliothèques...)
- Proposer à des personnes ressources d'être ambassadeur de la culture
- Proposer des visites avec des médiations spécifiques aux enfants

## Patrimoine : Quel(s) patrimoine(s) préserver en priorité pour les générations futures ? Quelles mesures prendre à cet effet ? Quelles sont les priorités à fixer dans un plan global de valorisation des patrimoines ?

### Atelier

Inciter tout le public (jeunes et vieux) à aller à la rencontre du patrimoine qui l'entoure

Patrimoine : un /des patrimoines, une /des priorités, une / des volontés, un/ des moyens financiers

Tout le patrimoine est à conserver, matériel et immatériel :

1. Environnemental et paysages naturels
2. Architectural (bâti, reconstruction, religieux, petit patrimoine)
3. Agricole, ruralité

4. Oral, traditions, culinaire
5. De mémoire (industriel, artisanal) archéologie, reconstruction

Inventaire, état des lieux, diagnostic, communication : qui fait quoi ? Qui prend quoi ?

Communication :

- l'agglomération s'attache à faire connaître ce qui existe
- Les communes s'attachent à entretenir le bâti
- Une entraide entre les deux

### Point du débat

- Quel peut être l'élément fédérateur du patrimoine dans le Pays d'Auge : le chemin

## Communication culturelle : pour quels publics ? Quel agenda pour rendre lisible à tous, les propositions artistiques et culturelles ?

### Atelier

Le support papier (flyer récapitulatif) des activités culturelles est-il encore pertinent -> 400 exemplaires à la bibliothèque de Cambremer que peu de gens prennent ! Les personnes qui ne sentent pas concernées ne le prennent pas => Comment innover dans la communication (gros gaspillage)

Pour toucher les publics qui ne vont pas facilement vers l'offre culturelle => le facteur humain est important :

- communication verbale à partir d'un support unique (panneaux)
- relais auprès d'associations, centres de loisirs, maison de quartier, écoles
- identifier les personnes ressources => doivent être très disponibles

Il y a beaucoup d'information (sur différents supports) et d'offres (consommation) -> on a du mal à faire le tri et on privilégie les choses dont on nous a parlé.

Les réseaux sociaux prennent le monopole de la communication ce qui exclut une partie de la population

- ⇒ il faut garder les diffusions par les mails

Agenda culturel sur Internet -> site de l'agglomération

- peut-être développer un site en arborescence avec plusieurs entrées (danse, cirque, musique, expositions) mais ludique et interactif.
- Que l'agglomération vienne jouer le rôle de média.

### Point du débat

- Nécessité de l'évaluation de l'impact de la communication

## Mobilité et accessibilité : Quelles pistes pour faciliter la mobilité et l'accès aux propositions artistiques et culturelles sur l'ensemble du territoire ?

### Atelier

Plus d'information régionale + écoles + personnes âgées (Maison de retraite)

Plus de supports : mauvaise description, pas assez d'information sur les activités

Co voiturage pour faciliter le transport

Plusieurs navettes à différents horaires lorsqu'il y a des manifestations

Réservation afin d'éviter les transports vides

L'été faire des navettes même à bas prix pour aller vers la plage

Partenaires, les mairies, associations, écoles

Lors des manifestations l'agglomération doit elle-même s'occuper de diffuser les informations (courriers, mails, sms, affichages publicitaires sur les bus) afin de relayer les évènements culturels

Pendant les périodes scolaires : faire en sorte de pouvoir rapprocher les enfants et les jeunes isolés dans les campagnes lointaines pour des manifestations culturelles (séance de cinéma, lecture, etc.)

## **Culture scientifique : Quelle place pour la culture scientifique et technique dans l'agglomération ? Avec qui ?**

### **Atelier**

Constat d'un manque de culture environnement, nature, écologie

Constat d'un manque de culture scientifique (exemple l'astronomie)

Besoin de sensibilisation, vulgarisation, se mettre à la portée de, échanges

S'adapter au public

« Réactualiser des données » à cause de l'évolution des techniques, des consciences et des mentalités

Définition de la culture scientifique : comment ça fonctionne

Moyens : exposition photo

Où : dans un musée ? Image oui mais pas seulement

Avec des expériences et manipulations : style « La Villette » ou Planète Science à Caen

Casser l'image scolaire et matheuse des sciences pour aller vers le ludique et la pratique.

Partenaires : lycées techniques, scolaires, associations, musée, naturalistes, fermes pédagogiques, fablab à recréer, association La Fabrique ? Médiathèques-bibliothèques

Mieux connaître le monde, la nature, les personnes, pour plus de respect, pour inventer le futur.