

Communauté d'agglomération Lisieux Normandie

« *Vents de culture, vous avez la parole !* »

RENCONTRE CITOYENNE DU 2 FEVRIER 2019

Relevé de conclusion et synthèse des ateliers

La Communauté d'agglomération Lisieux Normandie organisait le 2 février 2019 la cinquième rencontre citoyenne avec les habitant-e-s du territoire dans le cadre de la démarche « *Vents de culture, vous avez la parole* ».

Introduite par Mme Benoist, vice-présidente culture, cette séance avait pour objectifs d'affiner les propositions d'action concrètes pour le futur projet culturel du territoire.

27 personnes ont participé à cette matinée.

Après une rapide présentation du déroulé de « Vents de Culture », deux interviews vidéo d'habitants sur leur rapport à la culture ont été diffusées.

4 ateliers de 6 à 10 personnes ont été organisés autour des 4 orientations stratégiques et 4 leviers d'action prioritaires définis à partir des travaux menés dans le cadre de Vents de Culture. Un document provisoire présentant les objectifs opérationnels qui se dessinent a été mis à disposition et présenté pour nourrir les échanges (sans être diffusé).

Les 4 orientations stratégiques :

- Penser l'aménagement culturel du territoire en termes d'activités plus que d'équipements ;
- Déployer la diffusion artistique et culturelle sur l'ensemble du territoire ;
- Développer la création et encourager les présences artistiques ;
- Accompagner et déployer les pratiques, l'éducation et les enseignements artistiques et culturels.

Les 4 leviers prioritaires :

- Installer une gouvernance participative pour la culture
- Communiquer pour faire connaître et partager la culture
- Accompagner et faciliter l'accessibilité par la médiation, la mobilité et les tarifs
- Adapter la coopération institutionnelle, l'organisation communautaire et les moyens au projet culturel du territoire.

Ces ateliers se sont déroulés en quatre temps :

- Chaque participant écrit individuellement 3 à 5 propositions d'action à trois ans sur des post-it ;
- Chaque participant lit ses propositions, puis les colle sur un Paperboard (10') ;
- Le groupe désigne un ou deux « architectes » qui suggèrent de regrouper les post-it par grande famille d'idées similaires. Le groupe en discute, puis donne un titre aux familles d'idées retenues ;

- Le groupe développe et commente les familles d'idées qui comptent le plus grand nombre de Post-it, il les organise et les hiérarchise afin d'élaborer une ou plusieurs propositions concrètes d'action.

Voici la restitution des productions par atelier (chacun avait une couleur distinctive).

Atelier jaune

Amateurs

- Aider et développer la culture artistique des amateurs ;
- Des parcours de création artistique dans les communes avec participation locale (école, association, autre).

Mobilité

- Organiser un covoiturage.

3^{ème} âge

- Pas de discrimination d'âge ;
- Ouvrir les EHPAD et MARPA aux acteurs culturels (musiciens, artistes, conférenciers, théâtraux...);
- Organiser pour toutes les personnes âgées du territoire des visites de tous les éléments du patrimoine de toute l'agglomération ;
- Favoriser la mixité des catégories d'âge (faire venir les anciens aux spectacles des enfants et *vice versa*) ;
- Encourager des actions et contacts entre les bibliothèques et les EHPAD, les écoles et les collègues.

Diffusion

- Déployer la diffusion artistique et culturelle sur l'ensemble du territoire : favoriser le déplacement des acteurs culturels sur le territoire (conférenciers, artistes, professeurs...);
- Faire connaître le territoire au travers de la création artistique ;
- Assister à des conférences et les développer ;
- Echanger sur le contenu et se concerter en organisant des réunions autour d'un pôle commun artistique, pour l'écriture, faire des parutions invitant à se réunir ;
- Ateliers d'écriture, faire des poèmes en commun, écrire des nouvelles et les diffuser largement ;
- Réunir et faire vivre d'avantage les maisons de la culture (jeunes et moins jeunes).

Communication

- Communiquer pour faire connaître et partager la culture (levier) (objectif 2022) ;
- Faire fructifier, ce qui existe déjà et faire de la communication et des liens entre les structures qui existent ;
- Dédier des objets / espaces d'information spécifiques facilement identifiables ;
- Agenda (trimestriel) de la culture recensant les offres et spectacles, tarifs...

Scolaire

- Organiser dans les écoles élémentaires et collèges du territoire des visites d'éléments du patrimoine, avec un plan sur plusieurs années pour que tout soit couvert, et les faire participer à au moins une séance de théâtre.

Atelier orange

Politique tarifaire

- Créer un système de « chéquier-bon d'achat » ou remise sur par exemple dix spectacles ou actions culturelles sur le territoire. Inciter ainsi au déplacement, à la découverte du territoire ;
- Accès de tous les habitants pour le même tarif à toutes les bibliothèques et médiathèques du territoire de l'agglomération.

Communication

- Créer un outil commun qui recense les événements pour « rentrer les événements » et pouvoir les consulter facilement ;
- Que le service culturel de l'agglomération relaie toutes les actions culturelles du territoire ;
- Organiser une rencontre des acteurs et leur proposer un outil de centralisation de l'offre.

Médiation

- Aller au-devant des publics qui ne peuvent pas se déplacer (EHPAD, théâtre à domicile) ;
- Faire venir les spectacles dans les communes rurales : utiliser les églises et les salles des fêtes ;
- Médiation en zone rurale par le déplacement *in situ* pour présenter une saison
- Repenser aux fêtes de villages avec propositions culturelles ;
- A Saint-Martin-de-Bienfaite-la-Cressonnière, nous avons beaucoup de marcheurs à travers nos villages et campagnes. Ne peut-on organiser des promenades ou marches culturelles et ouvrir des lieux sur le trajet des promenades : exemple Jardinier en Pays d'Auge, communication à faire par la l'agglomération.

Gouvernance partagée

- Office de la culture (sur le modèle de l'office du tourisme). Rôles : informer, fédérer les initiatives isolées et impulser ;
- Créer des liens entre les différentes institutions culturelles (associations, structures publiques...)
- Penser interculturel (solliciter les populations de toutes origines).

Structures salles

- Mise à disposition par les communes et l'agglomération gratuitement des locaux existants pour les spectacles amateurs ;
- Equilibrer le territoire dans le domaine des structures : cinéma à Orbec, vraie salle de spectacle à Orbec, Saint-Pierre-en-Auge, Livarot-Pays-d'Auge.

Attractivité

- Créer un « grand événement » festival sur le territoire, spectacle de rue.

Autres

- Continuer à réfléchir sur les manques (exemple de la manifestation sur le design à Orbec, aujourd'hui arrêtée).

Atelier Bleu
Trompette et cacahuètes,
Entre élitisme et légèreté

Rencontre artistes/ habitants

- Evènements : ateliers d'artistes « portes ouvertes » (une semaine d'ouverture avec la communication sur chaque artiste) (rencontre artistes habitants) ;
- Faire intervenir des artistes professionnels en milieu scolaire, visiter d'atelier avec rencontres artistes/ public ;
- Impliquer les habitants Quels habitants ? Quels représentants de ces habitants (élus, membres d'associations).

Dans quels lieux ?

- Rencontre, expositions, diffusion, partager la culture – où ? dans quels lieux ? Aménager des lieux, réhabiliter des lieux qui permettent de répondre en termes de moyens aux orientations ;
- Un lieu de mutualisation des compétences artistiques et d'échanges des savoirs.

Enseignement, pratiques culturelles / histoire de l'art

- Développer l'enseignement artistique auprès des jeunes enfants. Simultanément : la pratique artistique polyvalente et l'histoire de l'art.

Enfance et jeunesse

- Ouvrir, offrir aux établissements scolaires (primaires, secondaires) aux rencontres productions artistiques, avec différents milieux de créations locaux et régionaux, projets pluridisciplinaires ;
- Développer ou conforter les classes culturelles et les ateliers de pratiques artistiques en relation avec l'Education Nationale notamment dans le secteur rural. Solliciter les inspecteurs de circonscription et les conseillers pédagogiques spécialisés (arts plastiques, théâtre, musique).

Gouvernance

- Un lieu, une équipe dans chaque petite ville, pour informer, communiquer, animer. Bureau d'information touristique et artistique ?

Médiation

- Avoir une personne relais au service culturel pour les artistes et les associations ;
- Lier aux projets forts des équipes artistiques menant un travail auprès de larges publics : enfants, hôpitaux, personnes âgées...

Aides financières

- Créer une bourse à la création et à l'innovation ;
- Carte culture (accès avantageux aux lieux de diffusion).

Attractivité

- Conforter les initiatives fortes existantes et penser d'autres temps forts à rayonnement extérieur au territoire ;
- Prendre garde à l'harmonisation et à la complémentarité des projets mis en oeuvre et des publics touchés.

Communication

- Accompagner la communication tant sur la richesse du territoire que sur les initiatives mises en oeuvre : site internet, dédiés etc. à forte diffusion

Cinéma / plein air

- Cinéma de plein air ruralité !!!
- Développer des petites culturothèques de rue ;
- Pourquoi a-t-on occulté le cinéma de l'offre culturelle ? Le cinéma de plein air aurait sa place sur les places de village. Les structures pourraient tourner sur les villages.

Rencontres contes

- Le long des chemins de promenade, dans les jardins publics (etc.), disséminer, sur de petits panneaux amusants des comptines ;
- Les « contées », les veillées : passerelle entre nos anciens et notre jeunesse (recueillir les paroles) les lieux transverses, médiathèques ⇔ EHPAD et autres -> des friches, des granges.

Sujets oubliés

- Ecriture / création ;
- Festival ;
- Poésie.

Atelier vert

Communication

- Communication papier : renforcer le journal de l'agglomération, le personnaliser pour ne pas être confondu avec la pub ;
- Bulletin communal ;
- Affiche spécifique aggro ;
- Centraliser les évènements culturels de l'agglomération sur un site très simple à lire et à utiliser ;
- Flyers ? journal ? Agglomération renforcer ;
- Dépôt chez les commerçants du journal de l'Agglo ;
- Blog – pique de rappel ;
- Le contenu : informations crédibles ;
- Sur les actions culturelles du territoire : bulletin papier, site de référencement, réseaux sociaux.

Financement

- Créer des ateliers pour monter des dossiers de subvention (présences institutions) ;
- Créer un pôle d'aide aux démarches administratives (impliquer des élus) ;
- Des sous avec un s ;
- Décisions politiques : financement local + subventions Département Région + mécénat privé ;
- Un soutien réel pour des projets et respecter les projets ;
- Ne pas détruire l'âme des communes et de leurs traditions.

Pratiques artistiques

- Artiste – où exposer => finance publique ou mécène => invitation scolaire – site pour infos culturelles ;
- Ateliers artistiques mobiles ou itinérants : création, pratiques artistiques, formation avec informations papiers et réseaux sociaux ;
- Ateliers de pratique artistique mobiles : arts plastiques, musique, théâtre, danse, numérique ;
- Réaménager les horaires d'école pour y inclure plus de pratique artistique ;
- Impliquer les écoles dans la construction de projets artistiques / impliquer les artistes dans la logique des projets pédagogiques des écoles ;
- Un bus découverte saisonnier Pâques / Octobre aménagé, « alimenté » régulièrement par thématique.