



**LISIEUX
NORMANDIE**

**COMMUNAUTÉ
D'AGGLOMÉRATION**

CHARTRE
GRAPHIQUE

1

Identité visuelle

1 Identité visuelle

LE LOGO



SYMBOLIQUE DE LA FORME

L'étoile, symbole des cinq éléments vitaux que sont : la lumière, la terre, l'eau, le feu et l'air.

La Lumière : rayonnement et dynamisme du territoire au cœur de la Normandie

La Terre : le lien qui unit, l'ancrage rural du territoire

L'Eau : source de vie et d'équilibre du territoire

Le Feu : l'énergie et la chaleur des hommes et des femmes qui font vivre le territoire

L'Air : celui que l'on partage, une vitalité porteuse d'une nouvelle ère pour le territoire.

SYMBOLIQUE DE LA COULEUR

Le orange est une couleur chaude et accueillante, c'est la couleur de la créativité, de l'inspiration, elle est porteuse d'optimisme et d'ouverture.

Assimilée à la nature de la flamme,

la couleur orange est perçue

comme une lumière en mouvement,

palpitante, oscillante, joyeuse et stimulante,

qui invite au partage.

1 Identité visuelle

LE LOGO

Caractéristiques techniques



Couleurs CMJN

■	C 0	M 80	J 100	N 0
■	C 0	M 0	J 100	N 100

Couleurs RVB

■	R 230	V 80	B 20
■	R 26	V 23	B 27

Couleurs PANTONE

■	Pantone 173 C
■	Pantone BLACK C

1 Identité visuelle

LE LOGO

Caractéristiques techniques



Version Noir et blanc / Positif



Version Noir et blanc / Négatif

1 Identité visuelle

LE LOGO

Règles d'usage

Zone de protection tournante

Une zone «X», ou marge tournante est obligatoire, de sorte que le logo ne soit jamais en bord de support, ou au contact de contenus.

Cette zone tournante délimite également la réserve blanche, à l'arrière plan du logo, lorsque celui-ci est utilisé sur un fond en couleur altérant la lisibilité.



Taille minimale



Pour une bonne lisibilité des textes, nous recommandons de ne pas utiliser le logo à une dimension inférieure à 3 cm de large.

1 Identité visuelle

LE LOGO

Règles d'usage

Les autorisés



Sur fond blanc



Sur fond aplat de couleur clair



Sur fond photographique clair



Sur fond aplat de couleur foncée



Sur fond photographique sombre

1 Identité visuelle

LE LOGO

Règles d'usage

Les interdits



Pas de changement de couleur du fond étoile



Pas de tramé du logo d'origine



Pas de changement de taille des textes
du logo d'origine



Pas de rotation du logo



Pas de fond couleur ou photographique rendant
le logo d'origine illisible



Pas de fond couleur ou photographique rendant
le logo d'origine illisible